



QUEL EST SON PRINCIPE ?

Generisk® place une vingtaine de participants à la tête d'une entreprise pharmaceutique face à la concurrence, en situation de collaboration et de compétition, de la R&D à la mise sur le marché.



QUELLE VALEUR CRÉE POUR MES COLLABORATEURS ?

Ce jeu assure la cohésion d'équipes, apprend à collaborer pour l'atteinte d'objectifs, entraîne à la prise de décisions face aux aléas et aux actions de la concurrence.



COMMENT DÉPLOYER GENERISK® ?

Trois équipes de six personnes jouent sérieusement tout en s'amusant ; idéal pour une journée de cohésion d'équipe ou pour l'intégration de nouveaux embauchés, notamment pour des équipes internationales et pluridisciplinaires.



POURQUOI GENERISK® EST UN SUPPORT BIEN ADAPTÉ A LA PHARMA ?

Ce jeu est immersif ; les termes employés, les étapes de production et de commercialisation, les aléas ainsi que les rôles de chacun des membres d'équipes sont issus du marché pharmaceutique. Il a été conçu par une personne issue de ce marché ; directeur R&D puis directeur marketing.



QUEL-EST LE DISPOSITIF PROPOSÉ PAR BLEU HORIZON CONSEIL ?

Il s'agit d'un jeu comprenant deux plateaux – un pour la production de médicaments et/ou dispositifs médicaux – et l'autre pour la mise sur le marché de ceux-ci. Plusieurs jeux de cartes : argent, ressources, formule de médicaments, équipe, rôle de chacun, études de marché, aléas. Des cubes en bois de différentes tailles symbolisent les médicaments et/ou dispositifs médicaux.



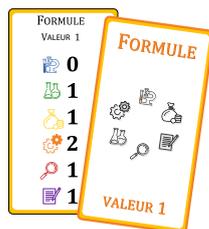
EST-CE QUE LE DÉPLOIEMENT DE GENERISK® NÉCESSITE BEAUCOUP DE TEMPS ?

Une demi-journée à un jour suffisent. Les règles sont simples et offrent une progression rythmée par des phases de débriefing pour analyser les actions de jeu et les réactions des concurrents. Generisk® comprend trois pages de règles qui peuvent être présentées à l'oral à l'aide de trois slides d'un support très pédagogique.



QUELS RÉSULTATS SONT ATTENDUS APRÈS AVOIR UTILISÉ GENERISK® ?

Les équipes acquièrent de bonnes pratiques comme analyser les marchés puis concevoir une stratégie commune pour atteindre les objectifs. Ils apprennent à bâtir ensemble un plan d'action qui tient compte des opportunités et menaces du marché. Enfin, ils s'initient sans risque à la prise de décisions pour réagir aux aléas ou aux actions de la concurrence. Cohésion d'équipe et amusement sont garantis.



Contactez-moi pour déployer Generisk®, ou concevoir votre jeu sur-mesure.